

OPINIÓN DEL DÍA /9/

MITOS Y REALIDADES
DE LA INNOVACIÓN

ESCRIBE: **GONZALOGALDOS**
CARGO: Rector de la UPC



FRENTE A FRENTE /12/

Trabajadores con familiares
enfermos: ¿deben tener licencia?

Julio Bazán de la CUT y Jorge Toyama explican sus posiciones al respecto.

PORTAFOLIO ECONÓMICO

El Comercio

www.elcomercio.pe / DOMINGO 5 de mayo del 2013

portafolioeconomico@comercio.com.pe | AÑO-2 / N° 64



.....
Crecimiento. Turquía es un ejemplo de que no basta con tener una posición geográfica ventajosa, sino que para aprovecharla se debe de invertir en infraestructura.

[Págs. 6-8]

EL MODELO TURCO

ILUSTRACIÓN: IKER AYESTARÁN

MIRADA GLOBAL /10/ **INOPERANTE.** Nouriel Roubini afirma que inyecciones de liquidez de la FED no están activando el crédito.

SOCIO IMPORTANTE. ESTE PAÍS SE PERfila COMO UNA DE LAS 10 ECONOMÍAS MÁS GRANDES EN EL 2023

Turquía es uno de los países que en una década salió de índices macroeconómicos negativos y, para superar esa crisis, se apoyó en la construcción de infraestructura, la reforma financiera y la diversificación de su industria. Hoy se perfila como una de las naciones en desarrollo.

EL PUENTE ENTRE EUROPA Y ASIA

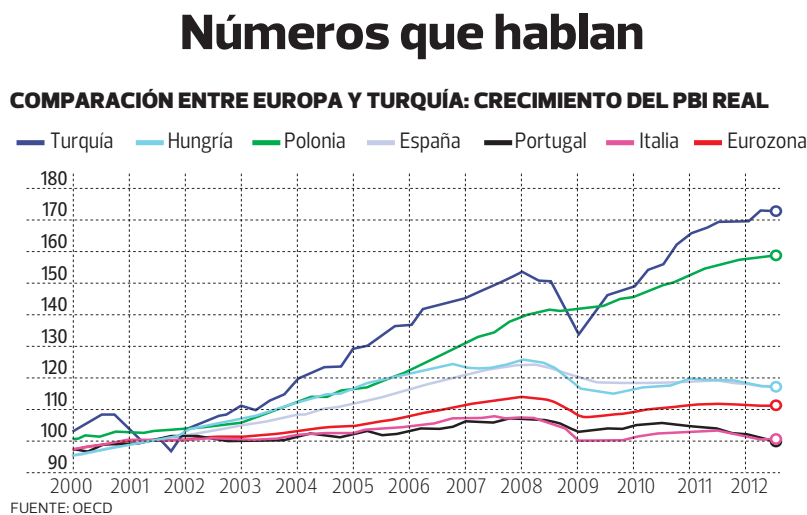
TURQUÍA ES UN EJE COMERCIAL QUE EL PERÚ PODRÍA APROVECHAR

DARWIN CRUZ FIESTAS
PERIODISTA

Son las 3:30 p.m. en Estambul, Turquía. Es mi segundo día en esta ciudad, mi organismo aún no se adapta a las ocho horas de diferencia que tiene este país con el Perú y tengo unas ganas inmensas de dormir. En estos momentos, Ali Yeni, secretario de la Cámara de Comercio Turco-Peruana, me dice que me reponga porque estoy a punto de vivir algo importante: cruzar de Europa a Asia en auto a través de un puente colgante de acero y concreto, que mide 1.074 metros, tiene seis carriles y está sobre el estrecho del Bósforo.

El estrecho del Bósforo es un canal que une los mares Negro y Mármara (una extensión del mar Mediterráneo) y fue vital para que, cinco siglos antes de Cristo, los atenienses se abastecieran de granos provenientes de los actuales países de Armenia, Azerbaiyán y Georgia. Hoy, muchos siglos después, este país sigue siendo el eje sobre el cual gira el comercio entre ambos continentes.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ubica a Turquía en el puesto 17 de su ránking de economías mundiales, con un PBI cercano de los US\$800 mil millones. Si se compara a este país con los 27 miembros de la Unión Europea (UE) –bloque al cual es candidato a ser miembro pleno– es el sexto con mayor crecimiento, con un PBI



que ascendió 9,2% en el 2010; 8,8% en el 2011; y 2,2% el año pasado, por la crisis de su principal socio comercial: Europa. Este año, Turquía espera que su PBI crezca 3,5%, una tasa muy prudente debido a la situación de la UE y a la crisis política en el Medio Oriente y el norte de África.

El país posee una población de 75,6 millones de personas –la mitad tiene menos de 30 años– con un PBI per cápita de US\$10.504. Una cifra destacable si se compara con los US\$3.500 del 2002. ¿Qué ha hecho Turquía para tener estos índices de crecimiento?

CAMBIO DE GIRO

En su oficina de Ankara –la capital de Turquía, ubicada en el lado asiático del país–

Zafer Çağlayan, ministro de Economía, cuenta que el crecimiento de su nación es producto de una reforma financiera y económica que se inició en mayo del 2001, luego de haber sufrido una terrible crisis. La reforma comenzó con la reestructuración de los bancos estatales, la rehabilitación del sistema bancario privado y el fortalecimiento de los mecanismos de control de este.

Adichas medidas le siguió un programa que intensificaba las privatizaciones que el país había iniciado en la década del 80. “Turquía ha sido incluido en los primeros lugares de los países miembros de la OCDE en aprovechar al máximo los beneficios de las privatizaciones”, explica el ministro.

Los ingresos por privatizaciones alcanzaron los US\$8 mil millones entre 1986 y el 2003. Este monto subió a más de US\$36 mil millones entre el 2003 y el 2012. “A partir de estas cifras, es evidente que el sector privado tiene mucha importancia en la economía turca”, acota el ministro.

El objetivo principal de Turquía es limitar la participación estatal solo a los sectores de salud, educación básica, seguridad social, y a la defensa nacional y las inversiones en infraestructura a gran escala.

OBRAS QUE CONECTAN

La apuesta por la construcción de infraestructura ha hecho que Turquía se mantenga como el eje del comercio en la región euroasiática. Muestra de ello es que solo Estambul, la ciudad más grande e histórica del país, tiene 6 puertos para recibir la carga que llega desde distintas partes del mundo.

Esta ciudad también posee un aeropuerto internacional que fue concesionado en el 2005 y en el 2012 recibió 29,8 millones de pasajeros provenientes del extranjero. Muchos vuelos de compañías como Emirates, Qatar y Ethiad hacen escala en este terminal.

Pero esto no se queda allí: el Gobierno Turco tiene previsto construir en el 2015 un nuevo aeropuerto en Estambul. Este sería el tercero de la ciudad y se ubicaría en la costa del mar Negro, al norte de Estambul, cerca del distrito financiero de Levent. Dicho aeropuerto será el más grande del mundo, al tener capacidad para recibir a 150 millones de pasajeros al año.

“Este programa de inversión es-

(*) Este reportaje fue posible gracias al apoyo de la Embajada de Turquía en el Perú y de Ali y Atakan Yeni en Estambul.

49,4%
del empleo en Turquía es generado por el sector de servicios, entre ellos, el turismo y la banca.

236,5 mil millones
de dólares fue lo que importó Turquía durante el año pasado.

“A mediados de la década de los 80, el primer ministro Halil Turgut Özal realizaba ‘roadshows’ con las empresas turcas en distintos países. Luego, se reunía con los empresarios para saber cuántos negocios concretaron”.

● Es así como el periodista Sedat Ergin recuerda el inicio de la internacionalización turca



US\$75

millones fue lo que el Perú exportó hacia Turquía en el 2012. De ellos, US\$46,2 millones correspondieron a ventas de harina de pescado. Según Prom-Perú, los pantalones de algodón, las camisetas de punto y las prendas para bebe tienen potencial en Turquía.

tatal en infraestructura ha sido una gran oportunidad para nosotros y ha impulsado la economía”, dice Haluk Büyükbaş, secretario general de la Asociación de Constructoras Turcas.

Byükbaş detalla que el 70% de las más de 200 mil empresas del sector se dedica a la construcción de obras de infraestructura pública, como centrales de generación eléctrica a gas natural, hídricas y eólicas (estas últimas se desarrollan principal-

mente en Izmir, la tercera ciudad más importante del país), represas, carreteras, hospitales, viviendas, puertos, aeropuertos, entre otras.

Esta experiencia ha hecho posible que seis empresas turcas se encuentren entre las 100 constructoras más grandes del mundo. Las compañías de este sector también operan en 100 países, sobre todo, en los de la región Eurasia, el Medio Oriente y el norte de África. Ellos han ejecutado

0,1%

es el nivel de inversión de Turquía en América Latina. Su principal socio en la región es Brasil. Una de las empresas turcas que tiene inversiones significativas en Brasil y Argentina es Kordsa, productora de nailon y fibras sintéticas.

7.051 proyectos en el mundo por un valor cercano de los US\$246 mil millones desde 1972.

El avance de estas empresas hacia nuevos mercados no se detiene. De acuerdo con Haluk Büyükbaş, quieren explorar Sudamérica y hay algunas empresas que ya construyen viviendas sociales en Venezuela y a las que les gustaría construir en el Perú, pero no cuentan con la información suficiente como para dar el salto hacia nuestro país. “Si entramos, lo haríamos construyendo obras financiadas por el Estado o la banca de inversión. No descartamos invertir en grandes obras, pero eso dependerá de cómo se desarrolle el mercado”, precisa.

Pese a la internacionalización, ellos tienen como principal mercado a su país y eso se nota. Basta con recorrer Estambul y el visitante podrá apreciar que hay edificios en plena construcción, entre ellos, centros comerciales. Atakan Yeni, un joven de 24 años que tiene una empresa de catering, me cuenta que solo en esta ciudad existen más de 200 centros comerciales, una cantidad inmensa si la comparamos con los 19 que tenemos en Lima.

La ciudad cuenta con corredores logísticos de alto tránsito y un sistema de metro y buses interconectados. A pesar de ello, hay un tráfico intenso en las horas punta. Lo que sucede es que solo Estambul tiene casi 14 millones de habitantes.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Pero el avance de Turquía no solo se debe al sector construcción, sino también a que es la sede de plantas de ensamblaje de automóviles de marcas como Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, Fiat, entre otras, y es común ver a los turcos en estos autos. También la industria del acero está muy desarrollada en el país y ha innovado en la creación de sistemas de soporte para la construcción.

Turquía, además, tiene una vasta experiencia en la producción de confecciones textiles. “Durante mucho tiempo Turquía ha maquilado prendas para marcas europeas, pese a ello, ha sabido desarrollar marcas propias. En eso ha jugado un papel importante el diseño”, dice Marcela Monroy, directora de Proexport Colombia en Estambul, organismo que forma parte de la oficina de promoción comercial conjunta de la Alianza del Pacífico, conformada por el Perú, Colombia, México y Chile.

Muestra de la calidad de las marcas de prendas turcas es Şahinler Holding, una de las principales empresas del sector de confección textil, con marcas como Vestino, que está en Turquía, Jordania, Bulgaria,

