

# Accede a 1,2 mls. de nuevos pasajeros tras acuerdo con Amazonas

Operación interlineal con la aerolínea boliviana le abre las puertas de un mercado potencial de turistas y ejecutivos.

## AEROCOMERCIAL

Pese a su cercanía, Bolivia ha sido un mercado difícil para las aerolíneas peruanas durante los últimos años. Yes que las dificultades para vender boletos a destinos del interior de ese país las ha desanimado de apostar por esos lares, salvo en el caso de los vuelos a La Paz y Santa Cruz, dos de sus principales ciudades.

Ahora esa circunstancia podría cambiar un poco, debido a que Star Perú firmó un acuerdo de operación interlineal con su similar boliviana Amazonas, lo que le permitirá acceder a sus 1,2 millones de pasajeros que viajan o hacen negocios en el vecino del suroriente.

“Estamos trabajando cinco vuelos a la semana vía código interlineal con Amazonas, a través de

Cusco, lugar adonde ellos y nosotros llegamos”, explica Sergio Curti, jefe de Ventas de Star Perú.

El acuerdo le permite a la compañía peruana vender boletos a todos los destinos adonde vuele su similar de Bolivia. Lo mismo puede hacer la empresa boliviana en ese país con los destinos de Star Perú.

Mijail Moscoso, gerente regional de Amazonas, precisa que su representada es la tercera aerolínea más importante de Bolivia en cuanto a tráfico de pasajeros, con siete destinos operados allá y una flota de seis naves, que se incrementará a 12 en marzo del próximo año, como parte de un plan de expansión en el que ya están invirtiendo alrededor de US\$6 millones.

“En principio, nuestra operación interlineal se



NEGOCIOS. Sergio Curti (Star Perú) y Mijail Moscoso (Amazonas) hicieron un 'roadshow' ayer.

## STAR PERÚ AL DETALLE

### LA TERCERA DEL PERÚ

El año pasado, Star Perú se consolidó como la tercera aerolínea del mercado doméstico nacional.

### PASAJEROS EN EL 2012

La aerolínea transportó a 785 mil pasajeros en el interior del país, según reporte de la DGAC.

ofreciendo en conjunto”, detalla el representante de Amazonas. Moscoso estima que la ocupación de sus vuelos a la Ciudad Imperial se incrementará un 20%, gracias al convenio.

A la par del acuerdo, la aerolínea boliviana pretende llegar a Arequipa hacia finales del 2013, y a Juliaca

**DE LA PAZ AL CUSCO**  
La ocupación de los vuelos de Amazonas crecerá 20% con el acuerdo.

y Tacna durante el 2014, con dos o tres vuelos a la semana, para comenzar.

En cuanto a Star Perú, Curti no descarta alianzas de código interlineal con otras aerolíneas de Ecuador y Colombia, para acceder a los pasajeros de ambos países. A finales del 2013, hará un anuncio al respecto.

enfocará en los pasajeros que viajan al Cusco, que son en su gran mayoría turistas extranjeros. Pero hay una demanda muy grande de empresarios peruanos y bolivianos que demandarán las rutas que estamos

## Empresas de Turquía buscan establecer 'joint ventures' con firmas en el Perú

## INVERSIÓN

DARWIN CRUZ

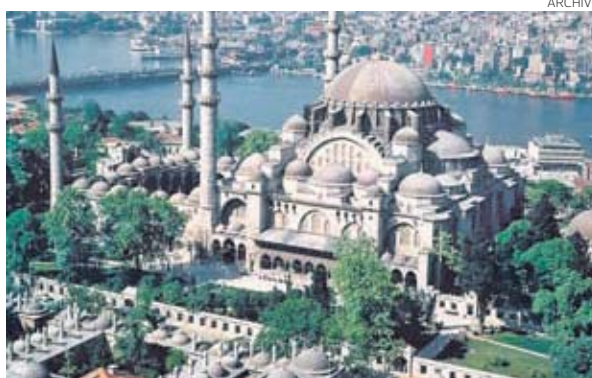
Enviado especial

Estambul. Murat Karatekin, miembro del directorio de la empresa turca CVS Technologies, planea viajar a Lima desde Estambul en los próximos meses para preparar el ingreso al mercado peruano de su maquinaria para el sector infraestructura. “El primer paso será vender y

no descartamos asociarnos con firmas peruanas dentro de unos tres años a través de 'joint ventures'”, explica Karatekin.

CVS Technologies fue creada en 1989 y opera en Irán, la India, Polonia, Singapur, Indonesia, China, Grecia y Holanda. En Latinoamérica está presente en México y Brasil.

Esser Avunduk, presidente del Consejo Empresarial Turco-Peruano, sos-



NUEVOS LAZOS. El Perú aún no recibe inversión extranjera directa de Turquía, pero el interés por nuestro país existe.

tiene que este tipo de asociaciones requieren de la firma de un acuerdo para evitar la doble tributación, además de un TLC “para estrechar los lazos comerciales y salvar barreras como la logística”.

Otra empresa que se acerca al Perú es Kroman Çelik Sanayii, firma que fabrica varillas y barras de acero para la construcción y que ya ha recibido pedidos de Aceros Arequipa.

Suat Oktar, asistente del gerente de planta de esta compañía, adelanta que en octubre visitará Lima y que espera captar clientes a través de 'traders'.

## INVERSIÓN LEJANA

#1. Pro Inversión no registra inversión extranjera directa de origen turco.

#2. Colombia y Turquía ya realizan inversiones en uno y otro país. El hecho de que ambas naciones hayan iniciado negociaciones para un TLC los ha beneficiado.

#3. Hasta finales de la década de los 90, Turquía solo miraba a las economías brasileña y argentina: fueron sus dos primeros mercados en la región.

#4. Las empresas turcas también miran con atención a Venezuela y Cuba.