

## ENTREVISTA

**Zafer Çağlayan**  
Ministro de Economía de Turquía

# “Turquía busca tener un TLC con el Perú”

El ministro de Economía turco dice que una de las estrategias de su país para continuar creciendo es abrir nuevos mercados y Latinoamérica es vital para ello.

DARWIN CRUZ FIESTAS

MINISTERIO DE ECONOMÍA DE TURQUÍA

**E**l ministro de Economía de Turquía, Zafer Çağlayan, recibió a El

Comercio en su oficina en Ankara y nos explicó por qué el Perú es importante para su país.

—**Muchos economistas hablan de un sobrecalentamiento de la economía turca. ¿Qué medidas han tomado para prevenirlo?** El déficit por cuenta corriente ha sido uno de los principales problemas de Turquía desde la apertura al comercio. Desde el 2011 pusimos en marcha un programa que retrajo la demanda interna y por eso nuestra economía solo creció 2,2% en el 2012.

Como resultado de esta política, el déficit de cuenta corriente disminuyó en un 37% el año pasado y las preocupaciones de un sobrecalentamiento han desaparecido.

—**En el 2023 Turquía cumple 100 años como república y para conmemorarlo tienen un plan llamado Visión 2023. ¿En qué consiste?**

Visión 2023 tiene por objetivo lograr un PBI de US\$2 billones y que nuestras exportaciones lleguen a los US\$ 500 mil millones. Si evaluamos el alcance de la visión 2023, basado en el comercio exterior y la inversión, se ve claramente que queremos cambiar nuestra matriz productiva y lograr nuevas inversio-



**ALIANZA.** Zafer Çağlayan invitó a los empresarios peruanos a formar el capítulo Perú del consejo empresarial binacional.

“

**Esperamos que el acuerdo económico de alcance parcial que firmamos con el Perú en Ankara en el 2011, entre en vigor pronto”.**

“

**Es inaceptable que no haya inversión turca en el Perú cuando ustedes son la quinta economía más grande de América Latina”.**

nes en sectores de alta tecnología.

—**Dice que Turquía quiere ser un gran exportador, pero la Unión Europea es su principal socio comercial, ¿qué estrategias van a seguir para alcanzar la meta si a su principal socio no le va bien?**

Hemos puesto en marcha una estrategia de diversificación de mercados, lo que ha tenido un impacto de aproximadamente US\$42 mil millones entre el 2009 y el 2012. Como resultado de esta política, las exportaciones turcas crecieron 11,5%, 18,5% y 13% en el 2010, 2011 y 2012, respectivamente. El año pasado las expor-

taciones turcas llegaron a US\$152.500 millones, un nivel sin precedentes.

—**¿En este esfuerzo de diversificar mercados contemplan a Latinoamérica y al Perú?**

La distancia geográfica entre Turquía y Latinoamérica ha hecho que nuestras relaciones se mantengan por debajo de su potencial. Sin embargo, esta situación está cambiando gracias a la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo de las relaciones comerciales y económicas con los países de América Latina, según la cual— además de estrechar lazos con Brasil— se fijó a México, el Perú, Argentina, Chile

y Colombia como países prioritarios para los períodos 2012-2013.

—**¿Qué pasos contempla esta estrategia de acercamiento?**

El primer paso es tener oficinas comerciales en la región. Estamos en Buenos Aires, Santiago de Chile, Caracas, México D.F., La Habana, Bogotá, Lima y contamos con un agregado comercial en Sao Paulo. También hemos comenzado negociaciones de acuerdos de cooperación comercial y económica con los países de América Latina.

—**¿Este es el primer paso para tener tratados de libre comercio?**

Así es. Turquía ya tiene un TLC vigente con Chile, el primero que tenemos con un país latinoamericano. Están en curso las negociaciones de acuerdos similares con el Mercosur, Colombia y Ecuador. Además, hemos expresado a las autoridades peruanas nuestra intención de iniciar negociaciones para un TLC y esperamos su respuesta.

—**¿Qué nos traería un TLC con ustedes?**

Según nuestras estadísticas, el comercio con el Perú tiene una tendencia al aumento, salvo en los períodos de crisis. Mientras que nuestro volumen de comercio fue de US\$16 millones en el 2000, este alcanzó US\$347 millones en el 2012, de los cuales US\$246 millones fueron exportaciones nuestras al Perú y US\$101 millones de importaciones peruanas. Aunque ya hemos dado un primer paso con un acuerdo económico de alcance parcial, que firmamos el 15 de abril del 2011 en Ankara. Estamos a la espera de que entre en rigor.

**BARRERA**

**La gran distancia con Latinoamérica ha impedido que nuestra relación se desarrolle.**

—**¿Eso incentivaría la inversión?**

América del Sur se convertirá en un importante receptor de inversiones turcas en los próximos años. Actualmente solo 36 empresas turcas invierten en la región y sus capitales llegan a aproximadamente US\$202 millones, lo cual no es un nivel deseable. No hay empresas turcas que operen en el Perú. Eso es algo inaceptable cuando ustedes son la quinta economía de la región. Pero el tema de inversiones no solo pasa por un TLC, sino también por un acuerdo que evite la doble tributación. Además del establecimiento de un vuelo directo entre ambos países.